2021 年 8 月１６日

㈱ビーエスフジ　輸出拡大支援事業事務局

輸出有望商品の発掘・テスト販売事業
「débutante: New Selection of JAPAN FOODS+」の実施に関する御案内

この度、(株)ビーエスフジでは、農林水産省および日本貿易振興機構（JETRO）の輸出促進事業の一環として、有望な日本産商品を発掘した上で、海外においてテスト販売を行う事業「※débutante: New Selection of JAPAN FOODS+」を実施致します。

（※「débutante: New Selection of JAPAN FOODS+」は、海外消費者のニーズと合致すると期待される日本産食品を、海外市場に詳しい目利きのプロに選考してもらい、実際に海外でテスト販売を行うことで、未来の輸出ヒット商品を発掘する事業です）

本事業を、貴社が生産されている食品の新規海外市場開拓へのチャレンジにご活用していただきたく、ご案内致します。是非、この機会にご応募いただければ幸いです。

実施要領、応募方法等は以下のとおりですので、ご検討の程宜しくお願い致します。
ご応募をお待ちしております。

記

【事業概要】

本事業では、政府が推進する輸出拡大実行戦略への貢献を目的として、現地マーケットインによる日本産食品の輸出を促進するため、ロサンゼルス等、ニューヨーク等、香港、パリ等において、消費者ニーズに合致すると期待される食品を選考し、現地におけるテスト販売を実施します。また、海外の消費者の反応や課題を把握し、それらを事業者様へお伝えすることにより、商品改良の参考としていただき、将来の輸出有望商品の育成を支援します。

なお、本事業は、商品の海外販路開拓・確保を中長期的に促進することを目的としておりますので、自走化を見据え継続して海外にチャレンジする意欲のある事業者様のご応募をお待ちしております。テスト販売の結果、評判が良かった商品については来年度以降も引き続き輸出に取り組んでいただき、課題があった商品については改良を加えることで、再度輸出に向けて取り組んでいただくことを前提としておりますので、予めご理解の程よろしくお願い致します。

【参加メリット】

1　実施エリアにおいてそれぞれマーケット・ニーズを汲み取ったテーマを設定、販売チャネルを選定し実施します。これまで以上にマーケット・ニーズを知るチャンスとなります。テスト販売を通じた消費者やバイヤーの評価・感想など、有益な情報を事務局からフィードバック致します。その情報を参考に商品改良等を行い、新規海外市場の開拓に向けてご活用いただけます。

2　実施エリアにおけるテスト販売の結果が良好であった商品は、継続的に取引されるチャンスがあります。

3　本事業において以下項目を事務局が負担しますので、事業者様の負担やリスクが軽減されます。

- **「審査会に使用するための商品は事務局が卸値で買い取ります。」**
- **「審査会に使用するための商品は原則、事務局負担で海外輸送を行います。」**
- **「審査を通過し、テスト販売や商談等の施策に参加される際に必要な商品についても、原則、事務局負担で海外輸送を行います。」**

※その他詳細に関しては以下の「注意確認事項」をご確認ください。

4　一部のテスト販売実施商品を事業者様の負担やリスクなくパッケージデザインの改良アドバイスを実施し、事業者様にも共有させていただきます。今後の海外販売にご活用いただければと考えています。

5　上記テスト販売実施商品は、販売促進用の催事や PR 動画製作費を事務局の負担にて制作致します。PR 動画は事業者様にも共有致しますので、今後の商品販売にご活用いただけます。

【各国テストマーケットにおけるテーマやターゲットについて】

＜米国＞

ヴィーガンなどの健康志向の食品のニーズが高まり、オーガニック・有機栽培等の自然派食品免疫力を高める発酵食品等が注目されている。米国内において西海岸 LA 及び東海岸 NY の市場ごとにテーマを以下のように設ける。

◆西海岸（ロサンゼルス等）

・テーマ：西海岸のスローライフなライフスタイルに合う免疫力を高める機能性の高い商品

・ターゲット：西海岸ロサンゼルス等の”生活をより豊かなものにしたい”健康意識が高い中高所得者層

◆東海岸（ニューヨーク等）

・テーマ：東海岸の多忙なライフスタイルに合う時短等を実現する利便性の高い商品

・ターゲット：東海岸ニューヨークを中心に“多忙な日々を送っている”健康意識が高い中高所得者層

＜香港＞

香港人のソウルフードは「火鍋」。様々な環境変化の中で、これを食べれば元気の出る、よりヘルシーな「鍋」を日本の素材で現地風の味に変えて提案。

・テーマ：①「元気の出る鍋」に合う商品
②「ヘルシーな鍋」に合う商品
③「ヴィーガン・ベジタリアン向けの鍋」に合う商品

・ターゲット：日本の食材を食べて、健康に、長生きしたいという健康意識の高い”アッパーミドル層“

＜パリ等＞

世界有数の美食の国フランス・パリはＥＵ最大の牛肉消費国でもあり、加えて寿司レストランの多さから寿司消費国でもある。それらをよりおいしく楽しめる日本の素材を提案。

また、日本好きのフランス人を対象に、日本食材の詰め合わせ商品（ギフトボックス）を販売。食材とレシピをセットにして提案する。

・テーマ：①「和牛」に合う商品
②「寿司」に合う商品
③「ギフトボックス」に合う商品

・ターゲット：日本食に「本物」を求める中産階級から富裕層

【エリアマネージャーによる募集希望商品セミナーのお知らせ】

現地のエリアマネージャーによるセミナー動画を**【8 月 22 日（日）正午 12 時から】**公開します。

視聴をご希望の場合は事前に応募フォームより登録が必要となります。

→視聴募集フォーム URL：https://forms.gle/FhZSKFq3U92VEMMP7

※そのほか詳細は「別紙：各国テストマーケット募集希望商品」に記載していますのでご確認下さい。

----------[応募概要] ----------

【応募期間】

2021 年 8 月 16 日（月）～2021 年 9 月 6 日（月）午後 5 時 30 分まで

※参加を希望される場合は、是非この期間内にご応募ください。

ただし、応募状況等によっては追加で応募期間を設ける場合がございます。

【応募方法】

メールまたは郵送でのご応募となります。

応募期間内に以下の「ご応募手順」に従ってご応募下さい。

「ご応募手順」

応募を希望される際は、下記 URL より書類データをダウンロードしご記入の上、以下の方法にてご応募下さい。

【「débutante: New Selection of JAPAN FOODS＋」

https://www.bsfuji.tv/top/info/dns.html 】

申請書類名称（※ホームページから書類をダウンロードして下さい）

[1]事業者（登録申請者）情報

[2]出品商品概要 （商品成分表含む）

■メールによるご応募

ご記入頂いた書類データを添付の上、2021dns.bsfuji@gmail.com までご送付下さい。

件名には必ず「お名前(企業名)」と「商品名」をご記入下さい。

■郵送によるご応募

ご記入頂いた書類を封入の上、下記宛て先までご送付下さい。（9 月 6 日必着）

【〒137-8088 東京都港区台場 2−4−8　MT22F　㈱ビーエスフジ　輸出拡大支援事業事務局】

【実施スケジュール】

1. 応募締め切り：9 月 6 日（月）必着
2. 審査概要：応募書類による選定後、審査会用の商品を送付。9 月中下旬
3. 審査会＆結果発表：10 月上旬頃
4. 審査会で選定されたテスト販売用商品の納品・テスト販売実施エリアへの発送：10 月中旬
5. テスト販売の実施：１１月～１月　※輸送状況により変更が生じます。

6.　事業者様への結果報告：3 月

※エリアによって実施スケジュールに変更が生じることがございます

【注意確認事項】

〈 応募から審査まで 〉

・郵送、メールいずれの場合も締め切り日時までの必着とさせていただきます。

・応募書類による書類選定を実施します。

・書類選定した商品の事業者様には、審査会で最終選定するための商品提供のご連絡を事務局からさせていただきます。

・**国内指定倉庫に商品をお送りいただける場合のみ、事務局負担で海外輸送を行います。**
国内指定倉庫までの輸送費は事業者様負担（元払い）とさせていただきます。
別途自社ルートでの海外輸送をご希望の場合は、事前に事務局へご相談下さい。

・審査会で選定するための商品数は、**【各エリアで使用するサンプル商品数　10 個～15 個】**となります。**こちらは事務局が卸値で買い取り致します。**

・審査においては、ご提供いただいた審査会に使用する商品を基に、テスト販売実施エリアのバイヤーやインポーター等の目利きのプロが、当該国で売れると期待するテスト販売商品を選定致します。

・審査会に使用する商品はご返却は致しかねますので、予めご了承下さい。

・審査会の結果は、通過された事業者様にのみご連絡させていただきます。
また、「débutante: New Selection of JAPAN FOODS＋」公式ホームページにて審査を通過された事業者様を掲載致します。

・審査会における合否の理由を含む審査内容についてはお答え致しかねますので、予めご了承下さい。

〈 テスト販売で使用する商品に関して〉

・審査に通過した商品は、海外現地でテスト販売を実施致します。

・テスト販売で使用する商品（販売用・商談用・販促用・マーケティング用等）に関しては、**原則として事業者様の負担となります。**
※テスト販売で使用する商品数は、目安として【100 個～150 個】を考えておりますが、個数に関しては個別で相談させていいただきます。

・**その他、海外への輸送手続きに係る費用、海外でのテスト販売に係る費用、販売促進のための宣伝等に係る費用は、事務局にて負担致します。**

・**国内指定倉庫に商品をお送りいただける場合のみ、事務局負担で海外輸送を行います。**
国内指定倉庫までの輸送費は事業者様負担（元払い）とさせていただきます。
別途自社ルートでの海外輸送をご希望の場合は、事前に事務局へご相談下さい。

・テスト販売実施のため、商品輸出に係る契約書を別途締結させていただきます。

【テレビ取材ご協力の御願い】

海外での審査会にて選出され、テスト販売の対象となった商品の事業者様には、(株)ビーエスフジにて放送中の番組「ESPRIT JAPON」にて取材・放送をさせて頂く場合がございますので、その際はご協力の程よろしくお願い致します。

※また、本事業終了後、事務局が作成した販売促進用 PR 動画をお渡し致します。事業者様には、今後の商品販売にご活用頂ければ幸いです。

★HP（URL）：https://www.bsfuji.tv/top/info/dns.html

以上

【事業内容・応募に関するお問い合わせ先】

〒137-8088 東京都港区台場 2-4-8　MT22F

(株)ビーエスフジ　輸出拡大支援事業事務局

電話番号：0120-743-432（受付時間 10:00～17:00※土日祝は休み）

メールアドレス：2021dns.bsfuji@gmail.com

(株)ビーエスフジ輸出拡大支援事業事務局ホームページ：

https://www.bsfuji.tv/top/info/dns.html

別紙：**【各国テストマーケット内容ならびに募集希望商品】**

この度、本事業では以下のとおり、各エリアでテーマを設けてテスト販売を実施致します。
つきましては、 本事業のテーマに合うと思われる商品を選定基準とさせていただきます。
ご確認の上、 応募のほどよろしくお願い致します。

米国事業テーマ「免疫力を高める機能性及び利便性のある食品」
コロナ禍のアメリカにおいて、食生活は大きく変化しています。 stay home 時間により健康意識が一層高まり、免疫力を向上させる食品として発酵食品、 スーパーフード[1]、ヴィーガン[2]対応のプラントベース[3]商品等のベジタリアン[4]市場が急成長。 社会問題への関心によりパッケージや製造過程で環境配慮された商品にもこれまで以上に注目が集まっており、現地ニーズに対応した商品が強く求められています。 （注釈）※定義については諸説ありますが、一般的な解釈は下記の通りです。 [1]スーパーフード：一般的な食品に比べて非常に栄養価が高い、栄養バランスに優れた食品。 有効成分を突出して多く含む食品。 例）甘酒、納豆、玄米、抹茶、緑茶、ところてん、焼き芋、他 [2]ヴィーガン　　：完全菜食主義者。卵や乳製品、はちみつを含む動物性食品を口にしない。 [3]プラントベース：植物由来原料から作られた食品 [4]ベジタリアン　：菜食主義者の総称。またそのなかで、卵や乳製品は摂らないが魚は食べる方のことをペスカタリアンと呼びます。

【ロサンゼルス等】
[テーマ] **西海岸（ロサンゼルス等）のスローライフ[1]に合う免疫力を高める機能性の高い商品**
[ターゲット] 西海岸の“生活をより豊かなものにしたい”健康意識が高い中高所得者層
[募集商品] 米国食品専門家による Whole Foods Market 食品トレンド予測 2021 の内容を基に最新の消費ニーズを意識した商品選定を行います。 特に、下記の項目を想定しています。 ・Well-Being is Served ～健康促進～ ・Epic Breakfast Every Day ～毎日充実した朝食～ ・Upcycled Foods～アップサイクル食品(廃棄されるはずの食材にひと工夫加えた新しい食品) ・Oil Change～食用オイルの変化～ ・Fruit and Veggie Jerky～果物と野菜のジャーキー～

また、現地高級スーパーマーケットのブローカーからの意向として、小売店が求める基準が高いことからオーガニック（認定）商品が欲しいという意見もあります。 　具体的には、スムージーやサラダ等、現地のスローライフ[1]を代表するような健康的な食生活にプラスワンとして取り入れられ、リピートしてもらえるような商品を募集します。 （注釈）※定義については諸説ありますが、一般的な解釈は下記の通りです。 　[1]スローライフ：効率やスピードを重視するのではなく、時間に追われずに、余裕をもって人生を楽しみ、生活の質を高めようという生活様式。

【ニューヨーク等】
[テーマ] **東海岸（ニューヨーク等）の多忙なライフスタイルに合う時短等を実現する利便性の高い商品**
[ターゲット] 東海岸を中心に“多忙な日々を送っている”健康意識が高い中高所得者層”
[募集商品] コロナ禍で「家庭で食べられる手軽な健康食」を求める消費者が増加傾向。スロークッカーでの調理や、ミールキット等、簡単に調理が出来る商品のニーズが高いことから、健康的でありながら時短調理に向いている商品を募集します。

【香港】
[テーマ] **①「元気の出る鍋」に合う商品　②「ヘルシーな鍋」に合う商品** **③「ヴィーガン・ベジタリアン向けの鍋」に合う商品**
[ターゲット] 日本好きであり、これまで訪日経験ある“中流階級の上位層” （日本の食材を食べて美しく、健康寿命を長くしたいという層
香港では、人が集まると季節を問わず鍋を食べる習慣があります。 　香港食品市場は、コロナ禍の影響を受けて景気の先行き不透明感や移動ができない閉塞感が強まる中、中華料理を中心に激辛ブームが再燃しています。また、健康嗜好がさらに高まり、食の安全性が注目されています。 　現在、中国からの食材は、流通や安全性の課題から供給が難しくなっている水産物等もあり、今まさに、そこに他国にない魅力を持つ日本の激辛鍋や健康志向の高い人々のニーズを満たす食材に大きな商機があると考えています。 　そのため、他国産にはない日本発信の激辛スープベースの「元気の出る鍋」、日本の安心・安全な食材やジャパニーズ・スーパーフードを取り入れた「ヘルシーな鍋」を提案し、新たな市場を築く布石を投じていきます。

また、チャレンジ事業として、昨今香港でニーズが増えている―ビーガン、ベジタリアン（感心層も含め）市場―に対し、日本の優れた加工技術と良質な素材力を持つ食材を香港の調理も合わせた「ヴィーガン・ベジタリアン向けの鍋」を提案していきます。

上記の意向を反映して、激辛スープベースの「元気の出る鍋」、日本ブランドを取り入れた「ヘルシーな鍋」、「ビーガン、ベジタリアン向けの鍋」に挑戦する食品を中心とした選定を実施します。

【パリ等】

[テーマ]

①「和牛」に合う商品　②「寿司」に合う商品　③「ギフトボックス」に合う商品

[ターゲット]

日本食に「本物」を求める中産階級～富裕層

世界有数の美食の国、フランス。とりわけ牛肉についてはＥＵ最大の消費国であり、近年では、寿司レストランの増加で寿司消費国とも呼ばれています。

そこで、今回の主なテーマを、フランス・パリで圧倒的な人気を誇る日本の食材・料理である「和牛」と「寿司」とし、この「和牛」、「寿司」と組み合わせ販売ができる商品を募集します。

例えば…

１）和牛に合うソースや調味料、付け合わせになるような商品。

２）寿司をおいしく食べることができる薬味や調味料、付け合わせになるような商品や、寿司のテイクアウトやデリバリーなどで寿司と一緒に購入してもらえそうな商品。そして、これから新しい寿司ネタになりそうな商品。

３）日本好きのフランス人を対象とした、日本食材の詰め合わせ商品（ギフトボックス）。例えば、自宅でも気軽に美味しく日本食が楽しめる食材をセットにした、日本らしさと目新しさが同時に味わえるような商品や、こういうものもメイドインジャパンなんだ！という発見につながる商品。

主に中産階級から富裕層に向けた、上記のような新たな発見となりそうな商品の選定を実施します。

[各国エリアマネージャーによる募集希望商品セミナー]

公開期間：8 月 22 日(日) 正午 12 時～9 月 6 日（月）午後 5 時 30 分

視聴をご希望の場合は事前に応募フォームより登録が必要となります。

視聴応募フォーム URL：https://forms.gle/FhZSKFq3U92VEMMP7